



HENSIGTSERKLÆRING for partnerskabet ABC for mental sundhed

FORMÅL

Formålet med denne hensigtserklæring er at definere roller og afklare forventninger for de involverede parter i ABC for mental sundhed i perioden 2016-2018.

VISION

ABC for mental sundhed har som vision at fremme befolkningens mentale sundhed ved at styrke individuel modstandskraft og social sammenhængskraft i samfundet. Målet med ABC for mental sundhed er at tilskynde folk til at blive mere proaktive i forhold til deres egen og andres mentale sundhed samtidig med, at vi sikrer de bedste rammer for dette. De specifikke mål er:

- At øge befolkningens bevidsthed om, at der findes aktiviteter, vi kan gøre for at styrke og bevare vores mentale sundhed - på samme måde som der findes aktiviteter, vi kan gøre for at styrke og bevare vores fysiske helbred.
- At øge kendskabet til aktiviteter, der styrker og bevarer mental sundhed.
- At øge deltagelsen i aktiviteter, der styrker og bevarer mental sundhed.
- At opbygge samhørighed og samarbejde i lokalsamfund ved at skabe forbindelser mellem organisationer, der har interesse i at fremme mental sundhed.
- At samarbejde på tværs af organisatoriske skel lokalt og nationalt for at øge viden og sikre de bedste betingelser for mentalt sundhedsfremmende rammer.

UDBYTTE AF PARTNERSKAB I ABC FOR MENTAL SUNDHED

Som partner i ABC for mental sundhed er det muligt at:

- Få sparring fra Statens Institut for Folkesundhed (og Center for Forebyggelse i Praksis for kommunale partnere) i forhold til planlægning, implementering og evaluering af lokale indsatser under ABC for mental sundhed.
- Få uddannet lokale ABC-koordinatorer.
- Deltage i ABC-netværk for alle partnere, der mødes fire gange årligt, med mulighed for gensidig erfaringsudveksling og sparring samt at indhente ny viden og inspiration.
- Få adgang til elektroniske ressourcer og kampagnematerialer i forbindelse med ABC for mental sundhed samt sparre med Psykiatrifonden om kommunikation.
- Anvende standardpressemeldelser om ABC for mental sundhed, som kan tilpasses til udgivelse i lokale medier.
- Få omtale og synlighed i eksternt nyhedsbrev, der udsendes en gang om måneden til abonnenter af ABC for mental sundheds nyhedsbrev, samt mulighed for at formidle og eksponere egne aktiviteter og indsatser i nyhedsbrevet.
- Skabe synlighed for ABC-aktiviteter og indsatser via ABC's Facebookside og Instagram.

- Få medieomtale, hvor det skønnes relevant, i forbindelse med formidling om ABC.
- Fremgå som partner på hjemmesiden for ABC for mental sundhed.
- Modtage interne nyhedsbreve fra partnerskabet bag ABC for mental sundhed med resultater, ny forskning, statusopdateringer mm.
- Få adgang til litteraturgennemgange, forskningsrapporter og andre relevante notater vedrørende ABC for mental sundhed.
- Blive anerkendt i konferencepræsentationer og offentlige fora, hvor det er relevant.

ORGANISERING

Nordea-fonden har bevilliget 10,4 mio. kroner til, at Statens Institut for Folkesundhed sammen med en række samarbejdspartnere (16 inkl. SIF) over de næste to år skal skabe en ramme, der fremmer mental sundhed på individ-, gruppe- og samfundsniveau. I perioden 2016-2018 består partnerskabet af:

Statens Institut for Folkesundhed, der er projektejer, og som skal organisere samt koordinere partnerskabet, introducere ABC-koordinatorer (og frontmedarbejdere eller frivillige efter aftale) til mental sundhedsfremme og grundlaget for ABC, gennemføre følgeforskning og afrapportere til Nordea-fonden.

Psykiatrifonden, der skal varetage den centrale del af kommunikationen (herunder kommunikationsstrategi) og kampagneindsatsen, i samarbejde med SIF (SIF har beslutningsmandatet).

Center for Forebyggelse i Praxis, der skal gennemføre kapacitetsopbygning og implementeringsrådgivning målrettet kommunerne i partnerskabet, videndeling til øvrige kommuner og kommunale temadage.

Sund By Netværket, der gennemfører videndeling til Sund By kommuner, temadage, en årlig event på Folkemødet og en større ABC-konference.

Øvrige samarbejdspartnere står i varierende udstrækning for udrulning af oplysningsindsats, aktiviteter og lokale indsatser. De består af en række udvalgte kommuner (**Aalborg, Odense, Frederiksberg, Læsø, Slagelse, Jammerbugt og Gribskov**) samt:

DGI Storkøbenhavn, der arbejder med tre indsatsområder: Events med fokus på mental sundhed, uddannelse af ABC-ambassadører (tovholdere for den mentale sundhed i foreningerne) og ABC-kurser for bestyrelserne i foreninger.

Røde Kors Hovedstaden, der ser ABC for mental sundhed som et kommunikerbart begrebsapparat, der matcher deres mål og metoder. På baggrund heraf er ABC-konceptet skrevet ind i deres strategi, og RKH har en målsætning om, at deres konsulenter og frivillige ledere skruer op for ABC-metoderne i deres arbejde, hvor det er meningsfuldt og muligt. Medarbejderne og de frivillige undervises i ABC-konceptet til workshops og oplæg i foråret 2017.

Det Danske Spejderkorps, der arbejder med spejderaktiviteter for børn, unge, voksne og familier og inviterer dem med i fællesskaber og giver dem oplevelser og udfordringer i friluftslivet. I forbindelse med projektet uddanner Det Danske Spejderkorps ABC-ambassadører og koordinatore til at formidle budskaberne og arbejder med indsatsen landet over.

Dansk Oplysnings Forbund, der servicerer og bidrager til udvikling af 250 lokale DOF aftenskoler, som i deres virke med folkeoplysende voksenundervisning gør det muligt, at alle mennesker kan lære og udvikle sig i et fællesskab.

ABC for mental sundhed er organiseret i en styregruppe, en netværksgruppe og en interessegruppe. Se evt. nedenstående organisationsdiagram.



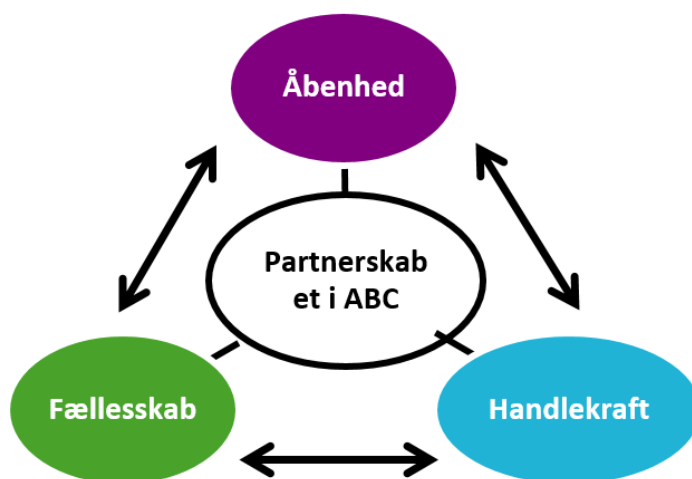
Styregruppen består af de partnere, som modtager økonomisk støtte i projektet, samt en repræsentant for kommunerne (Odense Kommune). Styregruppen mødes i udgangspunktet hver anden måned og træffer alle væsentlige beslutninger, som ikke er henlagt til partnerne og i dialog med disse. Statens Institut for Folkesundhed har det afgørende beslutningsmandat. Beslutninger, som har væsentlig betydning for projektets økonomi, og milepæle skal godkendes af Nordea-fonden. Styregruppen bidrager med input til indhold på netværksgruppemøderne, der i øvrigt skal understøtte projektets overordnede handlingsplan.

Netværksgruppen består af alle involverede partnere i projektet. Netværksgruppen mødes fire gange årligt med det formål at styrke samarbejdet og fællesskabet i partnerskabet ved bl.a. at dele erfaringer, give sparring, deltage i workshops, få inspiration og ny viden samt udvikle nye tilgange til fremme af mental sundhed.

Interessegruppen består af organisationer og foreninger, der ønsker at arbejde med eller lader sig inspirere af ABC for mental sundhed på den ene eller anden måde. I den igangværende projektperiode, der løber frem til september 2018, kan nye interessenter bl.a. søge om at indgå i projektets interessegruppe og dermed opnå mulighed for at arbejde med ABC for mental sundhed. Samtidig tilbydes man til at deltage i et introduktionsmøde til rammen for ABC (møderne afholdes ca. hvert halve år) og desuden, mod betaling, at få uddannet ABC-kordinatorer ved Center for Forebyggelse i Praksis fra KL. Af organisationsdiagrammet fremgår det hvilke organisationer, der udgør interessegruppen.

PARTNERSKABETS VÆRDIER

ABC for mental sundhed har som vision at fremme befolkningens mentale sundhed ved at styrke individuel modstandskraft og social sammenhængskraft i samfundet. For at det kan lykkes, skal der være gode arbejdsrammer i partnerskabet. Derfor arbejdes der ud fra tre sammenhængende værdier: Åbenhed, fællesskab og handlekraft. Værdierne skal også være med til at skabe grobund for facilitering og legitimering af det mentalt sundhedsfremmende arbejde lokalt. Værdierne er blevet til på baggrund af en workshop i netværksgruppen.



Åbenhed

Vi vil sammen bestræbe os på at skabe et trygt og tillidsfuldt miljø, hvor der er respekt, dyrkelse og anerkendelse af diversiteten i partnerskabet. Vi siger det, vi gør, højt, og vi gør det, vi siger, uden skjulte dagsordener. Vi vil skabe et miljø, hvor vi tør at gå nye veje, og det derfor er legitimt at tage eller lave fejl, vi kan lære af. Derfor skal vi være ærlige i vores tilbagemeldinger både i forhold til, hvad der gik godt, og hvad der gik mindre godt. Vi vil være åbne overfor at benytte hinandens kompetencer for derved at skabe synergi mellem forskellige styrker og fagligheder og øge kvaliteten i vores arbejde. Det kræver først og fremmest, at vi kender hinandens kompetencer. Derfor vil vi bl.a. i nyhedsbreve og på netværksmøderne sikre plads til at kunne fortælle om lokale aktiviteter, erfaringer etc. Vi ønsker et partnerskab, hvor vi har ja-hatten på, men også modet til at være uenige og til at sige fra, når vi vurderer, at det er nødvendigt – vi går efter bolden og ikke manden i vores diskussioner.

Fællesskab

Vi vil tilstræbe at skabe et fællesskab, hvor alle bidrager til samarbejdet, og hvor vidensdeling, sparring og nysgerrighed er nøgleord. Derfor forventes det, at man som partner forholder sig til de forslag og problemstillinger, der fremlægges med åbent sind, og overvejer hvordan man kan bidrage til at spille hinanden bedre. Det kan eksempelvis være i form af konstruktiv kritik med input fra egne erfaringer med konkrete løsningsforslag eller tilbud om praktisk hjælp. Vi ønsker et partnerskab, hvor hver enkelt partner har følelsen af og tager ejerskab for projektet. Vi ved, at der kan være forskel på, hvor parat man er til at investere tid og engagement i forskellige opgaver og tager udgangspunkt i engagementstrappen. Ingen bør stå med følelsen af at være uønsket alene om at løfte en opgave. Derfor vil vi bl.a. skabe tid på netværksmøder til, at man kan fremlægge idéer og projekter, som man ønsker sparring på eller hjælp til. Efter netværksmøderne vil vi sikre, at der er mødefaciliteter til rådighed, så man har mulighed for at mødes i mindre arbejdsgrupper – vi står sammen om at udbrede ABC, og vi løfter i flok.

Handlekraft

Vi ønsker handlekraft og fremdrift i projektet. Derfor skærer vi ned på bureaukratiet og giver plads til lokal tilpasning. Partnere forpligter sig til selv at tage ansvar og aktiv del i at komme med løsningsforlag på lokale udfordringer og ønsker. Mindre snak og mere handling skal hjælpe os til at komme i mål på en nyskabende måde. Vi sørger for, at gode tanker og idéer får liv i praksis ved bl.a. at sikre tid til formidling af idéer og at skabe rum for samarbejde. Vi har modet og kreativiteten til sammen at tænke innovativt og gå nye veje samtidig med, at vi plukker de lavt hængende frugter langs vejen. Derfor vil vi både bruge tid på projekter og netværksmøder af eksperimenterende karakter samt videreudvikle på de projekter og idéer, der tidligere har vist sig at virke. Vi har slutbrugeren in mente, og derfor skal man som partner involvere målgruppen i udvikling af aktiviteter, der hvor det er muligt. Der hvor det ikke er, bør man sikre feedback fra dem, man forsøger at aktivere. Vi udviser engagement og tager aktivt del i arbejdet med ABC for mental sundhed. Som partner forpligter man sig til at deltage aktivt i netværksmøder, at læse nyhedsbreve, at udfylde evalueringsskemaer og at overveje deltagelse i og bidrag til mindre arbejdsgrupper omkring konkrete projekter.

FORVENTNINGER TIL PARTNERE I ABC FOR MENTAL SUNDHED

Som partner i ABC for mental sundhed forventes det, at man:

Handleplan

- Arbejder selvstændigt med at planlægge og implementere ABC for mental sundhed lokalt ud fra eget formål og visioner, dog i tråd med det overordnede formål med ABC for mental sundhed.
- Udarbejder en handleplan for lokale strategier/indsatser under ABC for mental sundhed. Kommuner har mulighed for at få sparring om lokale handleplaner fra CFP, hvilket aftales i forbindelse med et opstartsmøde i den enkelte kommune. Alle partnere har desuden mulighed for at få sparring fra SIF. Handleplanen bør afstemmes med egen ledelse.
- Indleder eller understøtter samarbejde med relevante lokale organisationer og foreninger for at udvide rækkevidden af indsatsen og skabe større sammenhængskraft i lokalsamfundet.

Kommunikation

- Partnerne bruger egne kommunikationskanaler til at udbrede ABC-budskaberne og bruger samt tilpasser ABC's ressourcer i henhold til designmanualen udviklet af Psykiatrifonden.
- Større kampagneaktiviteter og overordnet kommunikationsmateriale bør godkendes af Psykiatrifonden, og der opfordres til, at kampagnelignende ABC-aktiviteter og kommunikation foregår i løbende dialog med Psykiatrifonden. Der henvises endvidere til kommunikationsstrategien for ABC for mental sundhed.
- Partnerne bidrager aktivt til udarbejdelse af indhold til sociale medier og de eksterne nyhedsbreve i samarbejde med Psykiatrifonden.
- Partnerne viser ABC for mental sundheds logo og link til hjemmesiden for ABC for mental sundhed (www.abcmamentalsundhed.dk) på organisationens hjemmeside.

Lokal organisering

- Udpeger en lokal kontaktperson for ABC for mental sundhed og (om muligt) nedsætter en lokal arbejds/projektgruppe. Denne kan eksempelvis bestå af 4-6 medarbejdere, frivillige og/eller medlemmer eventuelt på tværs af organisationen for på den måde at bidrage til større lokal forankring. Det anbefales, at der er en ledelsesrepræsentant i denne gruppe.

Aktiv mødedeltagelse i netværket

- Deltager aktivt i ABC-netværksmøder (afholdes fire gange årligt) og udveksler erfaringer samt yder sparring med andre partnere. For kommunale partnere forventes ligeledes deltagelse i aktiviteter efter indbyrdes aftale med CFP.

Evaluering og afrapportering

Efter nærmere aftale med SIF indgår partnere i forskellige evalueringsaktiviteter. Samtlige partnere skal sende halvårslige evalueringsrapporter (med udgangspunkt i evalueringsskema) til SIF i perioden 2016-2018 (i alt fire gange) med følgende oplysninger:

- En opgørelse over ABC-arrangementer og aktiviteter sammen med antal deltagere (anslået eller faktisk).
- En oversigt over lokal presseomtale i forbindelse med ABC for mental sundhed.
- En fortegnelse over alle præsentationer, workshops eller andre kommunikationsaktiviteter herunder målgruppe og antal deltagere.
- En kortfattet redegørelse, der omfatter:
 - En kort beskrivelse af store begivenheder, aktiviteter og projekter.
 - En beskrivelse af det lokale arbejde med ABC for mental sundhed.
 - En beskrivelse af fremmende og hæmmende faktorer for anvendelsen af ABC-konceptet.
 - Anbefalinger for det fremadrettede arbejde i partnerskabet.
 - Anekdotiske tilbagemeldinger.

Evalueringsrapporterne skal bidrage til videndelingen på tværs af partnerskabet samt udarbejdelsen af en samlet evaluering af partnerskabets indsats.

Du kan læse mere om indsatsen på www.abcmamentalsundhed.dk

Følg os på www.facebook.com/abcformentalsundhed og www.instagram.com/abcformentalsundhed



DET DANSKE
SPEJDERKORPS



JAMMERBUGT
KOMMUNE



ODENSE KOMMUNE



Gribskov
Kommune

FREDERIKSBERG
KOMMUNE



SLAGELSE
KOMMUNE



DANSK OPLYSNINGS FORBUND



PSYKIATRI
FONDEN
ET GODT LIV
TIL FLERE



Center for
Forebyggelse i praksis

